

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "Vota il tuo campione 2010 di pesca al colpo"

PROMOTORE: Casa editrice Ediservice - sede di Firenze, via XX Settembre 60, cod.fisc./partita iva 01750890517

ASSOCIATI: Alessandro Scarponi, Via Meldola 49, 47023 Cesena, C.F. SCRLSN59T02H542Y, proprietario del sito www.matchfishing.it

A CHI E' RIVOLTO: A tutti i lettori della rivista "Pesca In" e a tutti coloro che visitano il sito www.matchfishing.it

DURATA: Il concorso avrà inizio il 1° dicembre 2010 e terminerà il 14 gennaio 2011. I partecipanti al concorso dovranno inviare il tagliando pubblicato sulla rivista Pesca In alla sede della casa editrice Ediservice - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze o collegarsi al sito www.matchfishing.it e iscriversi al sondaggio "Vota il tuo campione preferito di pesca al colpo".

COME SI PARTECIPA:

1) Tutti i lettori di "Pesca In" che vorranno esprimere la propria preferenza al campione di pesca al colpo dovranno inviare il tagliando in originale pubblicato sulla rivista "Pesca In" nei numeri di dicembre 2010 e gennaio 2011. Ogni partecipante potrà inviare entro il 14 gennaio 2011 un tagliando per ogni preferenza.

2) Tutti coloro che visitano il sito www.matchfishing.it e che vorranno esprimere la propria preferenza al campione di pesca al colpo dovranno compilare la scheda entro il 14 gennaio 2011. I voti doppi inviati dalla stessa persona saranno eliminati automaticamente dal programma del data base.

Fra tutti coloro che avranno votato il personaggio che ha ricevuto il maggior numero di voti verranno estratti, alla presenza di un funzionario camerale, tre vincitori e altri due nominativi che verranno considerati come riserve. Tutti i partecipanti verranno elencati su un foglio excel e ad ognuno verrà attribuito un numero. I tre nominativi verranno estratti con sistema Random su programma excel entro il 30 gennaio 2011.

PREMI: Il primo classificato riceverà una canna da pesca del valore di 150,00 euro e avrà la possibilità di passare una giornata di pesca insieme al Campione più votato e in occasione del match sarà realizzato un servizio giornalistico per la rivista Pesca In e per il sito web di Matchfishing. La giornata di pesca verrà concordata tra la Direzione di Pesca In e i diretti interessati e comunque il match si svolgerà entro il 30 giugno 2011. Al vincitore verrà inoltre offerto il pranzo presso un ristorante. Saranno a cura del vincitore il viaggio per raggiungere il luogo del match e le relative attrezzature da pesca. Al primo classificato oltre alla canna da pesca verrà consegnato un voucher con il programma della giornata a pesca con il Campione.

Il secondo classificato riceverà un abbonamento annuo alla rivista Pesca In e due DVD della rivista Pesca In a scelta.

Al terzo classificato verranno consegnati due DVD della rivista Pesca In a scelta.

Il monte premi ha un valore pari a € 210 (escluso i.v.a.) e comprende:

- 1) una canna da pesca del valore di € 125,00 iva esclusa
- 2) un abbonamento annuo alla rivista "Pesca In" valore commerciale € 50,00
- 3) quattro DVD valore commerciale € 8,75 iva esclusa cad.

Nel caso in cui i premi non potranno essere consegnati o assegnati questi verranno devoluti alla Comunità San Patrignano Libera Associazione Onlus, via San Patrignano 53, 47852 Coriano Rimini, codice fiscale 91030420409 iscritta in data 31/01/98 all'Anagrafe Unica delle ONLUS presso la Direzione Regionale Entrate della Emilia Romagna.

CONSEGNA PREMI: I premi verranno consegnati ai vincitori presso lo stand di "Pesca In" in occasione della fiera Fishing Show 2011 che si terrà dal 11 al 14 febbraio 2011 a Bologna. Il giorno della premiazione sarà tempestivamente comunicato ai vincitori ai quali verrà comunque rilasciato gratuitamente il biglietto di ingresso alla fiera. Qualora i vincitori non potessero ritirare personalmente i premi sarà cura della Ediservice spedire i premi al loro domicilio entro il 31 marzo 2011.

PUBBLICITA': del presente concorso verrà data pubblicità sul sito www.matchfishing.it